Acciones públicas para fortalecer Mercabarna en la alimentación sostenible

IDRA

Título

Acciones públicas para fortalecer Mercabarna en la alimentación sostenible

Realizado por

Rubén Martínez y Adrià Rodríguez
IDRA, Instituto de Investigación Urbana de Barcelona

Para cualquier consulta

ruben.martinez@idrabcn.com
adria.rodriguez@idrabcn.com

Ilustración de portada

Jonathan Millán

Diseño y maquetación

Odile Carabantes

Barcelona, 21 de julio de 2025

IDRA

Con el apoyo de:

betiko movimientos sociales

Índice

Introducción 1

1. Mercabarna en el sistema alimentario 3

1.1 Orígenes y crecimiento de Mercabarna 3

1.2 Mercabarna en el sistema alimentario global 5

1.3 Qué productos y empresas encontramos en Mercabarna 8

1.4 Un nodo global con vocación de sostenibilidad 11

1.5 ¿Una nueva época para los mercados mayoristas? 13

2. Acciones públicas para fortalecer el papel de Mercabarna en la alimentación sostenible 15

2.1 Resumen de la problemática 15

2.2 Preguntas clave 16

2.3 Objetivos 16

2.4 Referentes europeos 17

2.5 Diez propuestas de acción pública más allá de las competencias de Mercabarna 18

3. Bibliografía 29

4. Anexo metodológico 30

Introducción

Este estudio examina el **papel estratégico de Mercabarna en el sistema alimentario global** y plantea una hoja de ruta basada en acciones y políticas públicas para reforzar su capacidad frente a las crisis alimentarias, climáticas y logísticas. El objetivo es fortalecer su papel en la alimentación sostenible y en la economía local.

En el primer apartado se hace un recorrido histórico sobre la transformación de Mercabarna desde los años setenta hasta la actualidad, destacando su **consolidación como nodo logístico en la globalización alimentaria.** A partir de los años ochenta, la integración en la Comunidad Económica Europea, la entrada en la Política Agraria Común y el despliegue de la gran distribución privada aceleraron una reorientación del contexto económico y político que condicionó la evolución de Mercabarna. Desde entonces, las importaciones han pasado del 8% al 25%, mientras que las exportaciones, prácticamente inexistentes hasta aquel momento, representan hoy un 35% del total.

En el segundo apartado se identifican diversos retos que marcarán cada vez más la agenda social, política y económica, incluyendo el impacto del cambio climático en la productividad agrícola, el aumento de los costes logísticos y la creciente dependencia de las importaciones. Teniendo en cuenta estas y otras dinámicas globales con efectos regionales, se plantea la **necesidad de implementar acciones públicas que permitan reforzar el papel de Mercabarna en un sistema alimentario con un incremento de la relocalización y los circuitos cortos.**

Con este objetivo, se presentan **diez propuestas divididas en dos categorías según el actor principal responsable de su implementación.** Por un lado, acciones que pueden ser impulsadas directamente por Mercabarna, como la creación de un consorcio científico asociado, el diseño e implementación de un balance ecológico y social integral, la introducción de cláusulas en los contratos de alquiler para priorizar circuitos cortos de comercialización alimentaria y la mejora del acceso a datos e información pública. Por otro lado, acciones que dependen directamente de las administraciones públicas, como la elaboración de un plan estratégico para la sostenibilidad y la economía local, la ampliación de los actores en la gobernanza del sistema alimentario, el diseño de una política de inversión orientada a la alimentación sostenible, la ampliación de Mercabarna con mercados mayoristas de proximidad, la promoción de la compra pública de productos de proximidad y ecológicos, y el despliegue de un sistema avanzado de trazabilidad.

Este estudio se sitúa en un marco más amplio que, con estas y otras propuestas más enfocadas en la producción y el consumo, permita **transformar las infraestructuras públicas para anticiparse a los impactos de un mundo en transición.** Es urgente una política pública alimentaria capaz de regular el impacto social, económico y ambiental de los operadores del sistema alimentario. Estas apuestas facilitarían a Mercabarna y a otras infraestructuras públicas, como los mercados municipales, consolidarse como activos públicos estratégicos para afrontar posibles emergencias, competir con las redes privadas y garantizar la seguridad y la sostenibilidad alimentaria. En los últimos años, Mercabarna ha llevado a cabo acciones para incrementar la sostenibilidad, pero se requiere un cambio de rumbo en las políticas públicas relacionadas con el sistema alimentario para que pueda ir más allá.

1. Mercabarna en el sistema alimentario

1.1. Orígenes y crecimiento de Mercabarna

Mercabarna es una empresa pública que tiene por objetivo garantizar el aprovisionamiento de alimentos frescos en Barcelona y su área metropolitana. Según datos de 2023, alcanzó un volumen de negocio cercano a los 30 millones de euros y unos beneficios de 11 millones de euros. Durante ese mismo año comercializó 2,3 millones de toneladas de fruta y hortalizas, 200.000 toneladas de pescado y marisco, 32.000 toneladas de carne y 6,5 millones de unidades de flores y plantas. Mercabarna dispone de un recinto de 103 hectáreas en la Zona Franca de Barcelona y de 4,5 hectáreas más junto al aeropuerto, donde está situado Mercabarna-flor.

Todos los accionistas de Mercabarna son entidades públicas. Desde principios de 2025, la composición accionarial de Mercabarna ha experimentado una reconfiguración significativa: el Ayuntamiento de Barcelona ostenta ahora el 62,9% de las acciones, mientras que Mercasa mantiene el 36,7%. Hasta ese año, la Generalitat de Cataluña disponía de un 12,2%, pero esta participación ha sido transferida al Ayuntamiento, reforzando así su control mayoritario.

La distribución de las acciones refleja un modelo de gestión colaborativa entre administraciones que tiene la voluntad de proteger los intereses de la ciudadanía en lo que respecta a la alimentación. El Consejo de Administración es el órgano de gobierno principal de Mercabarna, con representación proporcional de acuerdo con las participaciones de cada accionista. Este Consejo se complementa con la Comisión Ejecutiva, que, gracias a su formato reducido, facilita una mayor agilidad en la toma de decisiones. A escala operativa, la corporación cuenta con un director general y un Comité de Dirección que lideran las diferentes áreas estratégicas.

La constitución de Mercabarna y la consolidación de sus cuatro grandes áreas —las frutas y hortalizas, la carne, el pescado y las flores— implicó una importante reordenación territorial y un proceso de concentración logística.

Concentración logística

El origen de Mercabarna se remonta a la segunda mitad del siglo XX, en un contexto de transformación del sistema alimentario y de progresiva concentración logística. **El año 1967 se constituyó la sociedad anónima mercantil Mercados de Abastecimientos de Barcelona S.A. (Mercabarna),** iniciando así un proceso de concentración de los mercados mayoristas distribuidos por el territorio metropolitano. Este ciclo se fue materializando con el traslado progresivo de varios mercados a Mercabarna, consolidándolo como el principal centro de distribución alimentaria de Barcelona y su área de influencia.

» **En 1971 se instala el Mercado Central de Frutas y Hortalizas,** que hasta entonces estaba ubicado en el Mercado del Born de Barcelona.

» **En 1979 se instala el Matadero de Barcelona,** que estaba situado en el actual parque de Joan Miró.

» **En 1983 se traslada el Mercado Central del Pescado,** que hasta entonces operaba en la calle de Wellington, junto al parque de la Ciutadella.

» **En 1984 se desplaza a Mercabarna el Mercado Central de la Flor,** que desarrollaba su actividad en la calle Lleida, donde hoy está el Teatre Lliure.

» **En 1989 se integra también el Mercado de Frutas de Hospitalet de Llobregat.**

De esta manera, la constitución de Mercabarna y la consolidación de sus cuatro grandes áreas —las frutas y hortalizas, la carne, el pescado y las flores— implicó una importante reordenación territorial y un proceso de concentración logística. Esto tuvo consecuencias muy relevantes en el rediseño de las redes alimentarias, en la trama comunitaria y urbana, y en el tipo de actores vinculados a este modelo centralizado.

Ubicación estratégica

El funcionamiento de los sistemas alimentarios globalizados requiere grandes infraestructuras logísticas formadas por aristas (redes de transporte) y nodos (hubs logísticos de almacenamiento y procesamiento), que, conectadas, conforman una red global. Mercabarna es una pieza clave de esta red tanto en el ámbito catalán como español y europeo. Su ubicación geográfica es estratégica: se encuentra entre las principales zonas productoras del sur de la península Ibérica y el norte de África, y los principales mercados consumidores del centro y norte de Europa. Su conectividad con infraestructuras logísticas como el **Puerto de Barcelona** y el **Aeropuerto del Prat**, puntos de entrada de productos frescos e insumos, refuerzan este posicionamiento. También contribuyen vías como la **C-25**, que une zonas de producción porcina; la **AP-7**, que recorre el litoral mediterráneo desde Andalucía hasta Francia; y la **A-2**, que facilita la llegada de fruta procedente del Segrià. Además, la proximidad con la **Zona Franca**, que acoge empresas logísticas, refuerza aún más su papel como nodo logístico de alta capacidad dentro del sistema alimentario.

1.2. Mercabarna en el sistema alimentario global

La ubicación estratégica de Mercabarna ha sido un factor clave para su integración en el sistema alimentario globalizado, especialmente a partir de las décadas de los 80 y 90, cuando este proceso se intensificó. En Cataluña y España, **la globalización del sistema alimentario fue impulsada por una serie de transformaciones institucionales y normativas** que favorecieron la reestructuración del sector agroalimentario.

Cambios en la geografía política europea

La articulación de Mercabarna con el sistema alimentario globalizado se intensifica a mediados de los años 80, como consecuencia de dinámicas políticas y económicas multinivel. Este proceso se acentúa a partir de la **entrada de España en la Comunidad Económica Europea y en la PAC, Política Agraria Común, en el año 1986.** Esta incorporación supone el abandono progresivo de la autarquía alimentaria instaurada tras la Guerra Civil y consolidada en el franquismo. En su lugar, España se integra en un mercado agroalimentario orientado a la competitividad internacional, guiado por la rentabilidad económica, la mercantilización de los alimentos y un marco regulatorio diseñado para proteger la producción europea.

En 1991, España se incorpora al espacio Schengen y, en 1992, Barcelona acoge los Juegos Olímpicos. Estos dos eventos marcan un punto de inflexión en la proyección internacional de la ciudad, que se promociona como capital europea abierta al mundo. La turistificación de la ciudad avanza paralelamente al interés creciente de una parte de la población barcelonesa por viajar. Este doble movimiento genera una nueva relación con culturas gastronómicas diversas y un crecimiento sostenido de los sectores de la hostelería y la restauración. Estas transformaciones van acompañadas de innovaciones tecnológicas y logísticas en el transporte, el procesamiento y la conservación de alimentos, que contribuyen a la **integración de Cataluña en el sistema alimentario global.**

A lo largo de este proceso de integración global, diversos productos internacionales como los mangos, los plátanos o el salmón pasan a formar parte de la cotidianidad alimentaria en Cataluña. El ejemplo del plátano es relevante: es la fruta más consumida en España y la segunda en Cataluña. Mercabarna, a través del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, comercializa anualmente unas 135.000 toneladas, el equivalente a 912 millones de unidades aproximadamente. El principal origen de este producto es las Islas Canarias, con un 43% del total, mientras que el 57% restante proviene de las importaciones. Ecuador es el principal país exportador a Mercabarna (26%), seguido por Costa Rica (14%) (**tabla 3**). Paralelamente, **en los años 90 también aumenta la presencia de alimentos congelados y procesados,** una tendencia que, en el caso de Mercabarna, se ve favorecida por la infraestructura de la Zona de Actividades Complementarias (ZAC), que facilita la manipulación y distribución de alimentos procesados de cuarta gama.

El papel activo de Mercabarna en la globalización

Mercabarna no es un elemento neutral en este proceso de globalización, sino que hay cambios concretos en la infraestructura que contribuyen a promoverla. Uno de estos elementos es la urbanización, en el año 1987, de la ZAC con empresas especializadas en importación y exportación, así como en el procesamiento de alimentos —la manipulación, maduración, elaboración, envasado y conservación— actividades estrechamente vinculadas a la dinámica de globalización alimentaria. También cabe destacar la creación, en el año 2009, de la **Asociación Clúster Alimentario de Barcelona**, una asociación público-privada fundada por 4 socios (Mercabarna, la Asociación de Concesionarios de Mercabarna, el Consorcio de la Zona Franca y el 22@Barcelona) y 26 compañías privadas del sector alimentario. Su objetivo era promover la competitividad, innovación y crecimiento de las empresas de Mercabarna. En 2013, la asociación se disolvió como entidad independiente y el clúster quedó integrado como un departamento interno de Mercabarna.

En lo que respecta al **Pabellón Polivalente**, inaugurado en el año 1984, está destinado principalmente a empresas que proveen a la restauración y al pequeño comercio, con el objetivo de complementar la oferta de producto fresco. En este espacio se comercializan productos complementarios, entre los cuales también pueden figurar alimentos elaborados y semielaborados. Sin ser una función diferenciada, esta presencia responde a la diversificación progresiva de la oferta y a las dinámicas propias de un entorno alimentario cada vez más interconectado.

Sumado a estos cambios en la infraestructura, es relevante observar cómo esta integración en el sistema alimentario global ha modificado la actividad de Mercabarna, como veremos a continuación.

El sistema alimentario en Cataluña ha experimentado una evolución marcada por el aumento de las importaciones, la progresiva pérdida de peso del producto local en los circuitos de comercialización y la pérdida de ocupación en el sector primario. Esta evolución no es casual ni espontánea.

Los vendedores y compradores de Mercabarna

A lo largo de los años 80, con la incorporación de España a la UE, el sistema alimentario en Cataluña experimenta una evolución. Esta evolución está marcada por **el aumento de las importaciones, el progresivo descenso del peso del producto local en los circuitos de comercialización y la pérdida de ocupación en el sector primario,** que pasa del 19,3% en 1980 al 11,6% a finales de la década. Esta evolución no es casual ni espontánea, sino que es el resultado de un modelo económico que ha favorecido la liberalización del comercio, la expansión de grandes superficies comerciales y la consolidación de una agroindustria globalizada. Todo esto ha favorecido la presencia de alimentos e insumos importados más baratos, que han acabado desplazando parte de la producción local de los canales de distribución. A lo largo de los años 80, Mercabarna comienza a importar productos de otros países europeos. Desde entonces, los productos catalanes comercializados han pasado del 53% al 15%, y aquellos importados a través de circuitos internacionales han pasado del 8% al 28% en 2023. (**tabla 1**).

Tabla 1. Porcentajes de procedencia de los productos en Mercabarna

	1988	1993	2005	2010	2015	2020	2023
Cataluña	53%	25%	21%	21%	25%	16%	15%
Resto de España	39%	54%	45%	49%	47%	55%	57%
Importación	8%	21%	34%	30%	28%	29%	28%

Fuente: Libros estadísticos de Mercabarna (2023) y Ros i Saqués, J. (2022). Cinquanta anys de Mercabarna, cinquanta anys de canvis. TECA: Tecnologia i Ciència dels Aliments, 21, 52–59.

La tipología de compradores de Mercabarna también ha experimentado transformaciones profundas durante este período, poniendo de manifiesto cambios significativos. Por un lado, se ha producido un fuerte **declive de los mercados municipales,** que en el momento de la puesta en marcha de Mercabarna representaban el 70% de las compras y actualmente suponen solo el 12% (**tabla 2**). Esta caída ha comportado una reducción de la distribución local, arraigada en el territorio y vinculada al producto fresco, local y de temporada. Cabe recordar que en España se ha producido un **incremento exponencial de los supermercados** que, entre finales de los años 80 y finales de los 90, pasan de controlar el 44% de la cuota de mercado a controlar el 83%. Al mismo tiempo, **las exportaciones de Mercabarna también crecen exponencialmente:** de ser prácticamente inexistentes, pasan a representar un 15% del volumen de negocio durante la década del 2000 y un 22% durante el período 2011-2021 (**tabla 2**). Según la Memoria de Sostenibilidad de Mercabarna 2024, las exportaciones hoy suponen un 35% del total comercializado.

Todos los elementos mencionados anteriormente muestran cómo **Mercabarna ejerce un papel clave como facilitador logístico para grandes operadores, contribuyendo significativamente a la reducción**

de los costes asociados a su actividad. Sin esta infraestructura y los procesos que en ella tienen lugar, no sería posible, por ejemplo, hacer llegar un kilo de plátanos por solo 1,5 € desde la provincia de El Oro, en Ecuador, hasta la mesa de un hogar de Barcelona.

Tabla 2. Porcentaje y tipología de compradores en Mercabarna entre 1971 y 2021.

	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2021
Mercados municipales	70%	55%	30%	15%	12%
Pequeño comercio / autoservicio	12%	7%	20%	27%	22%
Mayoristas de origen / ambulante	10%	10%	9%	8%	9%
Supermercados / grandes superficies	4%	20%	26%	23%	20%
Hostelería/ restauración/ catering	4%	8%	10%	12%	15%
Exportación	0%	0%	5%	15%	22%

Fuente: Ros i Saqués, (2022). Cinquanta anys de Mercabarna, cinquanta anys de canvis.

1.3. Qué productos y empresas encontramos en Mercabarna

En Mercabarna operan unas 600 empresas, desde PYMES hasta grandes corporaciones transnacionales, con una facturación total estimada de 5.500 millones de euros anuales. De estas, 37 sociedades mercantiles privadas superan los 5 millones de euros anuales de facturación, y 12 de ellas superan los 20 millones.

Encontramos numerosas empresas del sector de la fruta, en el cual Cataluña ocupa una posición pionera como principal productora de fruta de pepita en España, con un 45% de cuota de mercado. A pesar de esta posición estratégica de Cataluña, Mercabarna importa el 35% de las manzanas y el 30% de las peras (**tabla 3**), al mismo tiempo que la infraestructura juega un papel importante como plataforma de exportación, aunque la mayor parte de la fruta catalana se exporta directamente. De manera general, **las empresas de la fruta de Mercabarna se pueden agrupar en dos grandes bloques:** las que comercializan fruta de pepita procedente de Lleida y las que operan con frutas tropicales provenientes de países terceros. En el primer grupo encontramos empresas como Frutas y

Verduras Navio, Catafruit o Eusebi Guiral; en el segundo, Franco Hermanos, Ruiz Carrión, Cultivar, Morales e Hijos o Fruits CMR. También hay empresas con un perfil mixto, que trabajan con ambos mercados, como Visa Fruits, Frutas Escandell o Fruites Gozalbo (datos extraídos del historial de contratación de Mercabarna).

Aunque el análisis del conjunto de la producción agrícola excede el alcance de este informe, cabe tener presente que una parte de la fruta que llega a Mercabarna proviene de **sistemas de producción donde se han denunciado vulneraciones de derechos laborales y humanos.** Estas situaciones se dan tanto en circuitos internacionales de fruta tropical como en la producción local. En Lleida, por ejemplo, cada año se concentran cerca de 30.000 temporeros que trabajan en condiciones a menudo precarias. Organizaciones como Fruta con Justicia Social denuncian de manera continuada estas vulneraciones, con el objetivo de visibilizar sus causas estructurales y promover una mejora de las condiciones en el sector primario.

Tabla 3. Importación de frutas en Mercabarna.

Frutas	Toneladas importadas	Importación (porcentaje respecto al total comercializado)	Principales zonas de procedencia (porcentaje respecto al total importado de cada producto)
Banana	73.916	55,39	Ecuador 41,31%; Costa Rica 25,88%; Otros América 20,64%
Piña	13.332	97,09	Costa Rica 78,01%; Costa de Marfil 20,21%; Ecuador 0,62%
Manzana	9.712	35,31	Italia 81,32%; Francia 5,92%; Austria 3,58%
Kiwi	9.223	92,91	Grecia 40,72%; Italia 26,52%; Nueva Zelanda 17,63%
Sandía	8.943	29,01	Marruecos 63,31%; Otros África 21,84%; Brasil 11,32%
Pera	6.324	30,03	Bélgica 38,63%; Holanda 37,52%; Sudáfrica 10,54%
Aguacate	5.656	52,57	Otros Amèrica 55,91%; Chile 25,74%; Brasil 4,81%
Melón	5.102	20,78	Brasil 74,98%; Marruecos 9,78%; Costa Rica 8,82%
Naranja	5.009	9,19	Sudáfrica 87,09%; Portugal 5,17%; Otros África 3,02%
Mango	4.858	71,30	Brasil 72,45%; México 14,78%; Otros América 6,54%

Fuente: Elaboración propia a partir del Libro estadístico de Mercabarna 2023

Las hortalizas provienen sobre todo de Europa, siendo España el primer país de origen. Si analizamos los diez productos más relevantes en volumen (toneladas), observamos una media de importación del 27 %. Los principales países proveedores son Francia, los Países Bajos, Bélgica, Marruecos y Alemania (**tabla 4**).

Tabla 4. Importación de hortalizas en Mercabarna.

Hortalizas	Toneladas importadas	Importación (% respecto al total comercializado en el mercado)	Principales zonas de procedencia (% respecto al total importado de cada producto)
Patata	98.284	48,14%	Francia 98,69%; Holanda 1,15%; Gran Bretaña 0,11%
Tomate	9.967	12,84 %	Holanda 47,19%; Bélgica 21,90%; Marruecos 12,02%
Col	4.062	54,95%	Holanda 65,63%; Alemania 18,91%; Bélgica 6,56%
Puerro	3.579	68,32%	Bélgica 77,47%; Holanda 11,91%; Portugal 6,11%
Rábano	1.989	88,83%	Italia 52,51%; Alemania 27,65%; Holanda 19,36%
Pimiento	1.905	5,86%	Marruecos 89,91%; Francia 4,21%; Gran Bretaña 2,63%
Cebolla	1.479	3,80%	Francia 52,88%; Alemania 32,77%; Holanda 6,99%
Judía	1.326	29,90%	Marruecos 86,54%; Francia 11,46%; Alemania 1,42%
Calabaza	955	22,45%	Sudáfrica 44,81%; Holanda 23,22%; Portugal 14,46%
Lechuga	758	2,27%	Bélgica 73,65%; Francia 11,90%; Alemania 7,94%

Fuente: Elaboración propia a partir del Libro estadístico de Mercabarna 2023.

Mercabarna ejerce un papel clave como facilitador logístico para grandes operadores, contribuyendo significativamente a la reducción de los costos asociados a su actividad.

En lo que respecta al Mercado Central del Pescado, aunque representa una fracción menor del volumen total operado, **destaca por su elevada internacionalización** y por la intensidad logística que requiere, especialmente en materia de infraestructuras de frío como las cámaras frigoríficas. **Del 49,3% del pescado que proviene de España, solo un 9,4% es de la costa catalana** (**tabla 5**). El 50,7% restante es importado de aguas internacionales; un 16% procede de países de la Unión Europea —principalmente Francia y Grecia— y un 35% de países terceros, como Noruega, Irlanda, Turquía y diversos países asiáticos.

La única corporación del sector cárnico que encontramos entre las 37 empresas con mayor volumen de facturación es la **Compañía General Cárnica.** De hecho, en Mercabarna, **solo operan 6 empresas cárnicas** y de los 2,4 millones de toneladas de alimentos comercializados en 2023, sólo el 1,3% eran productos cárnicos.

La principal razón de este hecho es que la mayoría de estas empresas operan a través de **economías de escala y se relacionan directamente con sus clientes internacionales,** sin hacer uso de Mercabarna como intermediario. **Las mercancías son enviadas directamente al Puerto de Barcelona o por carretera a través de la AP-7 hacia Francia.**

Tabla 5. Origen del pescado en Mercabarna.

Origen del pescado	Toneladas	%
Galicia	7.194	16,4%
Cataluña	4.110	9,4%
Cornisa Cantábrica	3.998	9,1%
Andalucía	1.722	3,9%
C. Valenciana	1.712	3,9%
Otros	2.936	6,7%
Total nacional	**21.672**	**49,3%**

Fuente: Elaboración propia a partir del Libro estadístico de Mercabarna 2023.

1.4. Un nodo global con vocación de sostenibilidad

En definitiva, la evolución de Mercabarna ha estado marcada por una transformación estructural que la ha consolidado como un nodo clave dentro del sistema alimentario globalizado. Esta transformación responde tanto a acciones públicas planificadas —especialmente a escala supranacional, donde se han definido nuevas reglas de juego— como a la misma dinámica de un mercado global, e incorpora múltiples dimensiones interconectadas:

1. **Dimensión normativa:** limitada capacidad de decisión en la definición de condiciones contractuales y tendencia a reproducir modelos empresariales de carácter privado.
2. **Dimensión comercializadora:** estrategias de promoción y comunicación orientadas principalmente a cadenas largas, con un énfasis en el vínculo con otros mayoristas internacionales.
3. **Dimensión política:** un rol pasivo de los diferentes gobiernos locales y regionales a la hora de incidir en cambios normativos y de diseñar una política alimentaria propia, integrando Mercabarna dentro de la política general de las otras infraestructuras del sistema alimentario catalán y, en general, del sistema alimentario globalizado.

No obstante, Mercabarna ha hecho enormes esfuerzos para mejorar el equilibrio ambiental de la infraestructura. A continuación se detallan las acciones más importantes.

» **Biomarket:** inaugurado en 2020, el objetivo era facilitar la distribución de producto ecológico, centralizándolo en una sola nave y ofreciendo incentivos a la venta.

» **Foodback:** en 2022 se inaugura el Foodback con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario. En 2023 se recuperaron el 72% de las frutas y hortalizas recibidas en la infraestructura.

» **Terra Pagesa:** en 2021, en las mismas instalaciones del Biomarket, se crea el Centro de Intercambio Alimentario de Proximidad (CIAP), iniciado por la Unión de Payeses 10 años antes, con el objetivo de vender producto ecológico, de temporada, y de proximidad.

» **Placas fotovoltaicas:** en 2024 se completó el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de casi todas las instalaciones de Mercabarna. Actualmente, es la instalación de placas fotovoltaicas más grande de la península.

» **Associació de la Pagesia de Mercabarna (APAM):** se crea en 2023 y está formada por 19 payeses/as y 9 cooperativas agrarias que comercializan sus productos en Mercabarna.

» **Punto Verde:** en el año 2000 Mercabarna crea este vertedero especializado donde las empresas pueden tirar sus residuos y así mejorar el balance de reciclaje.

» **Cátedra UPC-Mercabarna:** del 2021 al 2023 la UPC y Mercabarna ofrecieron la Cátedra para la lucha contra el desperdicio alimentario. El objetivo era estudiar este problema en la distribución mayorista y al detalle para prevenirlo y reducirlo.

» **Electrificación de la movilidad:** Mercabarna ha reforzado los puntos de recarga de vehículos eléctricos, con 10 unidades en todo el recinto. También ha renovado su flota, que actualmente consta de 10 vehículos eléctricos, 2 híbridos y 2 diésel.

El cambio climático, las tensiones geopolíticas y la fragilidad logística exigen un nuevo ciclo: reforzar circuitos cortos, afrontar la crisis ecológica y adoptar una gobernanza más participativa para liderar una nueva fase de los mercados mayoristas.

1.5. ¿Una nueva época para los mercados mayoristas?

Vivimos en una época en la que los eventos extraordinarios son cada vez más frecuentes, intensos y duraderos. Desde una pandemia mundial hasta interrupciones en las cadenas de suministro o fenómenos climáticos extremos como la DANA en Valencia.

La crisis ecológica ya es una realidad que está **alterando los patrones agrícolas a escala global,** con consecuencias graves para la productividad y los costes de producción. Diversos estudios muestran que **la inseguridad alimentaria puede aumentar por la dependencia de la exportación agrícola,** mientras que los costes logísticos han crecido entre un 15% y un 25% en los últimos cinco años.

Durante la pandemia de la COVID-19 las interrupciones en el transporte marítimo y terrestre aumentaron estos costes hasta un 40% en algunas zonas periféricas. Cualquier otra disrupción podría afectar gravemente el abastecimiento de alimentos, especialmente en las zonas urbanas. El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) alerta que **un incremento de más de 2 °C respecto a los niveles preindustriales podría reducir la productividad agrícola global hasta en un 25%.** Los efectos serían especialmente graves en cultivos básicos para la alimentación mundial, como el trigo, el maíz y el arroz. Los datos más recientes indican que la temperatura media global ha aumentado 1,54 °C, lo que sitúa este año como el más cálido registrado hasta ahora.

El modelo agroindustrial actual intensifica el agotamiento de recursos naturales esenciales, como el agua y los suelos fértiles, a la vez que genera un tercio de las emisiones globales de gases de efecto invernadero. Esto contribuye al cambio climático y crea un círculo vicioso que amplifica las vulnerabilidades del sistema.

Estas dinámicas globales, sumadas a la inestabilidad política y las disputas geopolíticas por los recursos, tienen un **impacto directo en los precios de los alimentos** y, por tanto, en las economías domésticas y en la capacidad de respuesta de las infraestructuras alimentarias.

Para poder anticiparnos a las crisis, las infraestructuras públicas tienen un papel clave. Liderar este cambio en el sistema alimentario, un ámbito esencial para el bienestar social, económico y ambiental, requiere establecer acciones y políticas públicas para fortalecer Mercabarna en la sostenibilidad alimentaria. El objetivo debe ser evaluar su función y mejorar el balance social y ecológico del conjunto del sistema alimentario con una estrategia ambiciosa y coordinada.

Desde su creación, Mercabarna ha respondido a los preceptos de su tiempo. La concentración de los mercados en la Zona Franca garantizó seguridad alimentaria y eficiencia en plena expansión de la globalización agroalimentaria. Ahora, **el cambio climático, las tensiones geopolíticas y la fragilidad logística exigen un nuevo ciclo: reforzar circuitos cortos, afrontar la crisis ecológica y adoptar una gobernanza más participativa para liderar una nueva fase de los mercados mayoristas.**

2. Acciones públicas para fortalecer el papel de Mercabarna en la alimentación sostenible

2.1. Resumen de la problemática

» **A lo largo de medio siglo, Cataluña ha reducido a la mitad su autosuficiencia alimentaria** y la producción está cada vez más orientada a las exportaciones. Entre 2010 y 2020 las exportaciones se incrementaron un 45% en volumen y un 65% en valor.

» Durante las últimas décadas **el porcentaje de productos de procedencia catalana en Mercabarna ha pasado de un 53% en 1988 a un 15% en 2023.** Durante el mismo período, la ocupación en el sector primario en Cataluña cae del 19,3% al 11,6%, reduciéndose casi a la mitad.

» **El papel de Mercabarna en el sistema alimentario no es de simple receptor, sino que influye en la configuración de la cadena de suministro,** siendo importante para la supervivencia del comercio alimentario tradicional a la vez que facilita la operatividad de los grandes mayoristas y operadores logísticos con capacidad de expansión global.

» **Desde los años 90, cadenas privadas como Mercadona, Caprabo o Consum han crecido con centrales logísticas propias en la Zona Franca,** operando con autonomía y priorizando economías de escala y productos globales. Esto ha forzado a Mercabarna a adaptarse para seguir siendo competitiva.

» **Mercabarna ha emprendido propuestas valiosas para mejorar el equilibrio ambiental interno de la infraestructura** y que muestran el camino a seguir, como la optimización del consumo energético, la gestión de residuos o el Biomarket.

» **Frente a las crisis que vivimos y las que vendrán con más frecuencia e intensidad, hay que emprender acciones y políticas públicas** por parte de los gobiernos locales y, especialmente, desde la Generalitat de Cataluña. El objetivo tiene que ser garantizar la seguridad alimentaria, la calidad de los alimentos y la sostenibilidad social, ambiental y económica.

2.2. Preguntas clave

» **¿Qué políticas y acciones públicas se necesitan** para que Mercabarna forme parte de un sistema alimentario más justo y sostenible y para impulsar circuitos alimentarios cortos?

» **¿Cómo pueden facilitar los poderes públicos** que Mercabarna se convierta en una infraestructura estratégica para anticiparse a crisis alimentarias, climáticas o logísticas y garantice una respuesta eficiente y coordinada?

» **¿Qué acciones públicas hay que emprender** para hacer de Mercabarna un motor de la sostenibilidad y la seguridad alimentaria a la vez que se revitaliza la economía local?

2.3. Objetivos

Ante el escenario actual, **las administraciones públicas deben actuar para que Mercabarna pueda asumir un rol más activo** en la garantía de una distribución de alimentos más equilibrada y sostenible.

Este objetivo no solo implica mejorar su eficiencia interna, sino también **redefinir su papel en el sistema alimentario y su influencia en el modelo alimentario metropolitano,** priorizando circuitos cortos, favoreciendo el acceso de la producción local y/o agroecológica y estableciendo mecanismos para anticiparse a crisis futuras.

Los siguientes objetivos definen el **marco estratégico para consolidar Mercabarna como una infraestructura clave** para garantizar la sostenibilidad y la seguridad alimentaria:

» **Priorizar la producción y distribución local y/o ecológica**, reforzando su papel como motor de circuitos cortos de alimentación.

» **Mejorar el balance ecológico y social de la infraestructura** promoviendo modelos logísticos más eficientes, los circuitos cortos y los actores locales.

» **Anticiparse a las crisis alimentarias** contribuyendo a estabilizar las fluctuaciones de precios y aprovisionamientos y asegurando el acceso continuo a alimentos esenciales.

» **Consolidar a Mercabarna como un polo de innovación europeo** convirtiéndose en un laboratorio de estrategias para abordar los grandes retos de nuestra época como el cambio climático.

» **Generar datos rigurosos** para informar a las administraciones públicas de los impactos de la distribución alimentaria global y facilitar que puedan diseñar políticas basadas en evidencias científicas.

» **Reforzar el liderazgo de Barcelona en políticas alimentarias,** consolidando su posición como referente en sostenibilidad, recuperando la capacidad de innovación que siempre ha caracterizado a la capital de Cataluña ante los retos globales.

» **Aplicar las acciones desarrolladas** en la Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible Barcelona 2030 y en el Plan Estratégico de la Alimentación de Cataluña (PEAC) 2021-2026.

2.4. Referentes europeos

» **Marchés d'Intérêt National (Montpellier)**

- Este mercado mayorista ha hecho una apuesta clara para fortalecer los circuitos cortos agroecológicos, facilitando el acceso de pequeños productores a la red de distribución local.

- Ha establecido alianzas para incentivar la compra pública de alimentos de proximidad en escuelas e instituciones públicas.

» **Rungis (París)**

- El mercado mayorista más grande de Europa ha implementado una estrategia para preservar el tejido productivo local, estableciendo un área de 20 km alrededor de la ciudad donde se priorizan productores y distribuidores locales.

- Ha colaborado en crear un sistema descentralizado de mercados regionales que ha reducido las emisiones logísticas un 30% y ha incrementado los ingresos locales un 20%.

» **Nodos periurbanos de Bolonia (Italia)**

- Bolonia ha desarrollado una red de centros logísticos periurbanos que conectan a los productores con los consumidores urbanos, evitando intermediarios innecesarios y reduciendo la huella de carbono.

- El modelo de Bolonia promueve una gobernanza compartida entre el sector público y privado para asegurar que las infraestructuras alimentarias sean más que espacios comerciales y se conviertan en herramientas de política alimentaria.

» **Modelo Copenhague (Dinamarca)**

- Copenhague ha incentivado la creación de mercados urbanos con un fuerte apoyo a los productores regionales y ha desarrollado políticas de educación alimentaria para fomentar el consumo responsable y la transición hacia dietas más sostenibles con proteínas vegetales.

- También ha desarrollado políticas para asegurar que en las instituciones públicas un mínimo del 88% de los alimentos provengan de producción local y ecológica.

2.5. Diez propuestas de acción pública más allá de las competencias de Mercabarna

En un contexto de creciente incertidumbre global, donde las crisis logísticas, el impacto del cambio climático y la volatilidad de los mercados configuran un panorama cada vez más complejo, **Mercabarna se encuentra en una posición estratégica para contribuir a la sostenibilidad y la seguridad alimentaria de la región.** No obstante, para alcanzar este objetivo, es fundamental transformar el modelo actual hacia un sistema más respetuoso con el medio ambiente, eficiente y justo.

Desde los años 90, cadenas de supermercados como Mercadona, Caprabo o Consum han incrementado drásticamente su cuota de mercado minorista. Esta evolución responde a la estrategia de implantar centros logísticos propios, algunos de ellos ubicados en la Zona Franca de Barcelona, que les permiten gestionar directamente precios y proveedores. Este modelo organizativo les otorga una mayor autonomía operativa y conlleva una desvinculación parcial de los criterios, mecanismos de regulación y protocolos de transparencia que estructuran el funcionamiento de Mercabarna.

Esta dualidad opera día a día, pero se agrava en momentos de crisis. Mientras Mercabarna adopta medidas para reforzar la trazabilidad, reducir el desperdicio e incrementar el producto local, los operadores privados pueden priorizar actividades más rentables, favoreciendo economías de escala, marginando a los pequeños productores e incrementando la dependencia de las cadenas globales. Dentro del contexto globalizado del sistema alimentario, el dominio de estos actores privados obliga a Mercabarna a adaptar sus estrategias para poder competir y resultar atractiva para sus clientes.

Es urgente una política alimentaria comandada por las administraciones públicas que sea capaz de regular el impacto social, económico y ambiental de estos operadores privados. Esta apuesta permitiría a Mercabarna consolidarse como una infraestructura pública robusta y estratégica para anticiparse a las crisis, capaz de competir con las entidades privadas y garantizar la sostenibilidad y la seguridad alimentaria frente a crisis globales.

Para hacerlo posible, se proponen **10 acciones públicas que van más allá de las competencias actuales de Mercabarna** para transformar progresivamente el modelo actual, optimizar su balance ecológico y social, para reforzar su capacidad de adaptación a los cambios externos y contribuir a un modelo de distribución alimentaria que priorice circuitos cortos y la producción local.

Las diez propuestas se dividen en dos categorías: **(A) acciones que pueden ser impulsadas directamente desde Mercabarna** y **(B) acciones que dependen de las administraciones públicas basadas en políticas y modificaciones normativas.**

	Propuesta	Actor principal
A1	Consorcio científico asociado a Mercabarna	Mercabarna
A2	Implementar un balance ecológico y social integral	Mercabarna
A3	Cláusulas a los contratos de alquiler para priorizar circuitos cortos	Mercabarna
A4	Mejor acceso a los datos y a la información pública	Mercabarna
B1	Plan estratégico para la sostenibilidad y la economía local	Administraciones públicas
B2	Ampliar actores en la gobernanza del sistema alimentario	Administraciones públicas
B3	Política de inversión orientada a la alimentación sostenible	Administraciones públicas
B4	Ampliar Mercabarna con mercados mayoristas de proximidad	Administraciones públicas
B5	Impulsar la compra pública de proximidad y ecológica	Administraciones públicas
B6	Sistema avanzado de trazabilidad	Administraciones públicas

A. Acciones desde Mercabarna

PROPUESTA A1. Consorcio científico asociado a Mercabarna

Objetivo: Impulsar la investigación aplicada en sostenibilidad alimentaria para acompañar a Mercabarna mediante un consorcio que pueda acceder a financiación de programas europeos como el EIT Food.

Acciones principales:

» **Creación de un consorcio** entre universidades, entidades de investigación privadas, administraciones públicas y Mercabarna para aplicar al EIT Food en la misión Reducing Risk for a Fair and Resilient Food System.

» **Diseño, implementación y análisis de un balance social y ecológico** (**propuesta A2**) de Mercabarna y del conjunto del sistema alimentario para identificar patrones y mejoras.

» **Ejecutar tareas de observatorio permanente**, con capacidad para emitir recomendaciones basadas en evidencias científicas.

» **Desarrollo de indicadores** para medir la capacidad de respuesta de la infraestructura ante crisis externas.

» **Presentación anual de resultados del balance ecológico y social**, accesible para los miembros y entidades del consorcio y sistematización de datos relevantes para administraciones públicas con el objetivo de que puedan ser orientativos para implementar políticas públicas.

» **Publicación de informes periódicos** con las acciones implementadas, indicadores clave y avances en la sostenibilidad alimentaria**.**

PROPUESTA A2. Implementar un balance ecológico y social integral

Objetivo: Mercabarna publica anualmente la memoria de sostenibilidad, según los estándares GRI, la cual está auditada, y permite hacer un balance ecológico y social de su actividad. En alianza con administraciones públicas, esta propuesta tiene como objetivo facultar al consorcio científico para establecer un sistema de métricas que permita evaluar el impacto real de las cadenas alimentarias con el objetivo de monitorear e implementar mejoras.

Algunos posibles indicadores del balance ecológico y social integral:

» **Índice de sostenibilidad alimentaria.** Mide el porcentaje de productos procedentes de circuitos cortos respecto a las importaciones internacionales, evaluando el grado de dependencia de Mercabarna y otras infraestructuras clave del sistema alimentario respecto al mercado global y su compromiso con la producción local y/o ecológica.

» **Impacto ambiental de la distribución.** Cuantifica las emisiones generadas por la logística alimentaria, incluyendo el transporte y la refrigeración, con el objetivo de reducir la huella de carbono asociada a la distribución alimentaria. Incorporación de un indicador específico para evaluar la dependencia del transporte marítimo y aéreo.

» **Consumo de agua.** Analiza la cantidad de agua utilizada tanto en la producción como en la logística de los alimentos comercializados en Mercabarna, con el objetivo de optimizar su uso y reducir el impacto sobre los recursos hídricos.

» **Condiciones laborales en la cadena de distribución.** Examina los derechos laborales, las condiciones salariales y la seguridad laboral de los trabajadores implicados en la logística y distribución, garantizando prácticas justas en el sector.

» **Pluralidad de actores en la gobernanza.** Evalúa el grado de inclusión de entidades productoras, sindicatos, pequeños productores y organizaciones sociales en la toma de decisiones.

PROPUESTA A3. Cláusulas en los contratos de alquiler para priorizar circuitos cortos y proximidad

Objetivo: Incentivar la comercialización de alimentos locales y sostenibles en Mercabarna, mediante cláusulas en sus contratos de alquiler que puedan facilitar estas operaciones.

Acciones principales:

» **Creación de un laboratorio jurídico** conectado con otras ciudades y departamentos de políticas alimentarias, con el objetivo de adaptar modelos de contratación inspirados en experiencias exitosas, como el caso de los Marchés d'Intérêt National en Montpellier.

» **Inclusión de cláusulas sociales y medioambientales,** así como criterios de proximidad y sostenibilidad en los contratos de alquiler de espacios en Mercabarna.

PROPUESTA A4. Mejor acceso a los datos y la información pública

Objetivo: Acceso libre a los datos y la información para garantizar la transparencia, el derecho a la información y la fiscalización de Mercabarna, según la Ley 19/2014, de 29 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

Acciones principales:

» Actualizar y complementar el documento "Mercabarna en cifras".

» Abrir los datos de los contratos y concesiones, incluyendo los de la ZAC.

» Garantizar el acceso abierto a los informes elaborados por el consorcio científico, con sistemas de búsqueda avanzada para facilitar su uso académico y ciudadano.

» Incorporar, en futuros contratos, la obligatoriedad de las empresas de ofrecer información relativa a categorías como: los productos comercializados, su procedencia, condiciones laborales, etc.

» Complementar la publicación de datos con materiales divulgativos (infografías, vídeos, resúmenes ejecutivos multilingües) para garantizar el acceso de toda la ciudadanía.

B. Política pública y cambios normativos

PROPUESTA B1. Plan estratégico para la sostenibilidad y la economía local

Objetivo: De manera conjunta entre las diferentes administraciones públicas, definir una hoja de ruta para incrementar la distribución de alimentos ecológicos y de proximidad, desplegar medidas e infraestructuras que faciliten circuitos alimentarios cortos, aumentando la sostenibilidad y reactivando la economía local.

El plan estratégico puede constar de las fases y los objetivos siguientes:

» **Fase 1. Diagnóstico y planificación (1-3 años).** Análisis de la procedencia y destino de los productos e identificación de barreras para los pequeños productores. Elaboración de escenarios de riesgo climático y logístico para anticipar posibles crisis en la distribución alimentaria.

» **Fase 2. Implementación y transición (4-10 años).** Adaptación y creación de nuevas infraestructuras logísticas para facilitar circuitos cortos y reducir la dependencia de importaciones. Incrementar los incentivos para los productores locales y/o ecológicos y para la digitalización de sistemas de trazabilidad y etiquetado.

» **Fase 3. Consolidación y evaluación (11-15 años).** Creación de mecanismos de regulación para garantizar la continuidad del modelo y establecer Mercabarna como referente europeo en logística sostenible.

» **Fase transversal. Comunicación y participación.** Asegurar la implicación de todos los actores clave en la evolución del plan estratégico, informando sobre los avances, retos y metas alcanzadas. Abrir espacios de diálogo con actores relevantes para compartir inquietudes y adaptar las estrategias a las necesidades del sector.

PROPUESTA B2. Ampliar la pluralidad de actores en la gobernanza del sistema alimentario

Objetivo: Reforzar la transparencia, inclusión y corresponsabilidad en la toma de decisiones estratégicas sobre el sistema alimentario, integrando una pluralidad de actores sociales, ambientales, sindicales y científicos en la gobernanza alimentaria para incidir en el conjunto de infraestructuras públicas vinculadas a la política alimentaria.

Acciones principales:

» **Constitución de un consejo alimentario metropolitano** con capacidad vinculante integrado por sindicatos, la Unió de Pagesos y entidades ecologistas y alimentarias para que puedan implicarse en la toma de decisiones de la política alimentaria.

» **Este consejo debe tener funciones consultivas** pero también propositivas y de evaluación estratégica de las políticas alimentarias y del funcionamiento de infraestructuras como Mercabarna y la red de mercados municipales.

» **Establecer mecanismos estables de participación** (comisiones temáticas, mesas de trabajo mixtas) que permitan hacer llegar voces diversas a las decisiones ejecutivas y operativas.

» **Establecer espacios de coordinación** entre el consejo alimentario, el consorcio científico y la dirección de Mercabarna y los Mercados Municipales.

» **Definir indicadores para medir la calidad participativa** de la gobernanza, la diversidad representativa y la influencia real en las decisiones estratégicas.

PROPUESTA B3. Política de inversión pública orientada a la alimentación sostenible

Objetivo: De manera coordinada entre las diferentes administraciones públicas, es necesario fomentar la innovación en infraestructuras y sistemas logísticos orientados a la alimentación sostenible.

Acciones principales:

» **Creación de mecanismos financieros** para dar soporte a proyectos de agricultura ecológica y logística sostenible.

» **Integración de tecnologías de inteligencia artificial** para optimizar las rutas de distribución y reducir emisiones.

» **Inversiones en infraestructuras** de frío, movilidad eléctrica y sistemas de reutilización de embalajes.

» **Servicios de asesoría, acompañamiento y formación** a los productores para facilitar la transición hacia la producción ecológica.

» **Invertir en el desarrollo de infraestructuras públicas de producción y distribución** alimentaria para abaratar los costes a los productores locales: compra de tierras en el Parque Agrario; ampliar el banco público de tierras de la Diputación de Barcelona; fomentar empresas agrarias público-comunitarias, etc.

» **Promover el papel de Mercabarna como una infraestructura clave** dentro del sistema alimentario local y regional con el objetivo de reducir los patrones de crecimiento de las importaciones/exportaciones internacionales.

PROPUESTA B4. Ampliación de Mercabarna con el despliegue territorial de mercados mayoristas de proximidad

Objetivo: Desde los poderes públicos se debe impulsar una red descentralizada de puntos de distribución alimentaria mayorista en la región metropolitana de Barcelona, orientada a facilitar la logística de los pequeños y medianos productores y reforzar las cadenas cortas de suministro.

Inicio: Fase 2 (Implementación y transición, 4-10 años).

Acciones principales:

» **Diagnóstico territorial y cartografía estratégica.** Identificar, mediante criterios de proximidad, logísticos y comerciales, los focos prioritarios de producción y consumo (ej. Baix Llobregat, Maresme, Vallès). Analizar las necesidades de cada zona y las infraestructuras disponibles para no duplicar recursos.

» **Diseño de un modelo de mercados de proximidad adaptados.** Espacios de logística de pequeña y mediana escala que actúen como centros de agregación, clasificación y distribución, conectados con Mercabarna, pero con autonomía operativa.

» **Gobernanza y consorcio territorial.** Crear un consorcio mixto (AMB, ayuntamientos, Mercabarna, entidades sociales y productoras) que diseñe y ejecute el despliegue de la red. Establecer mecanismos de gobernanza colaborativa y evaluación participativa.

» **Integración con políticas de sostenibilidad y transición agroecológica.** Coordinar la propuesta con las líneas estratégicas de la Estrategia Alimentaria de Barcelona 2030 y la Oficina Conjunta de la Alimentación Sostenible. Utilizar los mercados como plataforma para políticas públicas de fomento del producto local, ecológico y saludable.

PROPUESTA B5. Impulsar la compra pública de proximidad y ecológica

Objetivo: La Generalitat de Cataluña, siguiendo la Estrategia Alimentaria 2025-2028, debe liderar una política de compra pública alimentaria basada en criterios de sostenibilidad social, ambiental y económica. Esta acción debe garantizar una demanda estable para el primario local, a través de circuitos cortos y con el apoyo de infraestructuras públicas como Mercabarna y la red descentralizada de puntos de distribución alimentaria mayorista (**propuesta B4**).

Inicio: Fase 2 (Implementación y transición, 4-10 años).

Acciones principales:

» **Alinearse con la normativa catalana, con los criterios europeos de Compra Pública Verde y del Plan de Contratación Pública Ecológica** 2018 - 2025 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con indicadores de proximidad, temporada y producción agroecológica.

» **Plataformas públicas logísticas de provisión y consumo.** Mercabarna y los nuevos mercados mayoristas de proximidad deben poder facilitar la logística y agregación de pedidos para promover la compra pública.

» **Garantizar una trazabilidad y transparencia del suministro,** explorando fórmulas de colaboración entre administraciones, Mercabarna y operadores públicos/mixtos.

» **Facilitar financiación para el etiquetado** de los productos locales en los puntos de venta para incentivar su compra**.**

PROPUESTA B6. Sistema avanzado de trazabilidad

Objetivo: Mejorar la transparencia y estabilidad de la cadena de suministro con un sistema avanzado de trazabilidad.

Inicio: Fase 2 (Implementación y transición, 4-10 años).

Acciones principales:

» **Implementación de un sistema de monitorización en tiempo real** del origen, prácticas de producción e impacto ambiental de los productos distribuidos, con datos que puedan ser útiles para el consorcio científico asociado a Mercabarna.

» **Coordinarse con la Agencia de Salud Pública de Barcelona,** con sede en Mercabarna, para poder vincular y optimizar procesos y datos de trazabilidad o, en su caso, plantear la posible asignación de competencias a Mercabarna de su sistema de trazabilidad.

» **Promover un sello de garantía** diseñado e implementado por la Generalitat de Cataluña para los productos con menor huella ecológica.

» **Facilitar identificaciones con un sistema de identificación clara** y visible para los comercios minoristas que permita distinguir los productos locales, ecológicos y de bajo impacto, mejorando así la capacidad de elección informada de los consumidores.

3. Bibliografía

Hemos contado con una bibliografía amplia, entre la cual han sido de especial utilidad las siguientes publicaciones:

AA.VV. (2020). 'El funcionament socioecològic del territori metropolità de BCN en deu indicadors'. Barcelona Societat, 27, 28–43.

AA.VV. (2003). 'Wholesale Markets and Food Distribution in Europe: New Strategies for Old Functions'. Imperial College London.

Alorda, S (2023). 'Què hi ha darrere del teu menjar ecològic? Un estudi de cas del Biomarket: logística de proximitat o agroexportació?' Observatori DESCA. Barcelona.

Justicia Alimentaria (2024). 'Reclama tu Mercado. Ocaso y expolio de los mercados municipales. El caso de Barcelona'. Ed. Justicia Alimentària.

Maixé-Altes, J. (2009). 'La modernización de la distribución alimentaria en España, 1947-1995'. Revista de Historia Industrial, no. 41, pp. 125-60

Mercabarna (2017). 'Exposició "50 anys d'evolució de l'alimentació a Catalunya'. Mercabarna: https://obealimentaria.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/03/5-ddp_exposicic3b3mercabarna_neveres50anys.pdf

Mercabarna (2023). 'Mercat Central de Fruites i Hortalisses. Llibre estadístic': www.mercabarna.es/media/upload/pdf/llibre-estadistic-mercat-fruites-hortalisses-mercabarna-2023_1715859733.pdf

Mercabarna (2023). 'Mercat Central del Peix. Llibre estadístic': www.mercabarna.es/media/upload/pdf/llibre-estadistic-mercat-peix-mercabarna-2023_1715859924.pdf

Mercabarna (2024). 'Memòria de sostenibilitat 2024': www.mercabarna.es/media/upload/pdf/memoria-sostenibilitat-mercabarna-2024_1749026858.pdf

Mercabarna (2024). 'La ciutat que ens alimenta'. www.mercabarna.es/media/upload/arxius/sala-premsa/dossier-premsa-mercabar- na-2024.pdf

MUFPP (2024), WHOLESALE MARKETS: public spaces for interconnected food policies, Milano.

Planas, J., Renom, M., & Tello, E. (Eds.). (2025). *La petjada alimentària de Barcelona: Xarxes de proveïment i transformacions agràries (segles XI-XXI)*. Pagès Editors.

Ros i Saqués, J. (2022). 'Cinquanta anys de Mercabarna, cinquanta anys de canvis'. TECA: Tecnologia i Ciència dels Aliments, vol. 21, p. 52-59.

4. Anexo Metodológico

Para elaborar este informe hemos contado con una serie de fuentes que han sido de gran valor tanto para orientar la investigación como para documentarla.

Entrevistas

Hemos realizado una serie de entrevistas a personas clave por su conocimiento experto de Mercabarna y de la distribución alimentaria:

Sofia Alorda: Investigadora en el Observatorio DESCA y autora del informe "Què hi ha darrere del teu menjar ecològic?".

Ferran García y Javier Guzmán: Directores de Justicia Alimentaria y autores del informe "¡Reclama tu mercado!".

Pau López: Director de Sostenibilidad, Innovación y Transformación Digital en Mercabarna.

Cristina Massot: Secretaria general de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Lidón Martrat: Coordinadora de la Oficina Conjunta de la Alimentación Sostenible (OCAS).

Álvaro Porro: Director de Economía Social y Cooperativa en Barcelona Activa.

Victor Ténez: Jefe del Servicio de Estrategia Urbana y Metropolitana en el AMB.

A todas ellas queremos agradecer el tiempo dedicado a la entrevista y a las tareas de revisión y comentarios sobre el texto final.

Información de contratos

Para obtener la información relativa a los contratos entre Mercabarna y las empresas que operan en ella, hemos realizado una solicitud de datos a sus servicios jurídicos. Mercabarna es una corporación 100% pública y nos hemos amparado en la Ley 19/2014 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno de Cataluña para solicitar datos de gran utilidad para entender el funcionamiento de Mercabarna y su papel en el sistema alimentario.